



[Новости фонда AdVita от 17 ноября 2016 года.](http://advita.ru)
advita.ru

Дорогие друзья!

В Петербурге зима, и невозможно избавиться от наваждения: кажется, что Новый год уже завтра, и мы ничего не успеваем! Время наступления холодов для сотрудников и волонтеров фонда AdVita – самая жаркая пора. А все потому, что нужно не только собирать пожертвования на лечение наших подопечных, но и позаботиться о том, чтобы им не было слишком грустно и одиноко в больнице, пока все кругом отдыхают и развлекаются.

И поэтому **с 16 ноября объявляем месяц невиданной щедрости!** Это только кажется, что до новогодних праздников еще далеко. Время летит стремительно! Поэтому мы рас-скажем о том, как сделать наших подопечных счастливее, прямо сейчас. Способов много, рассылка получилась длинной. Но если вы дочитаете до конца, вас ждет не только наш обычный отчет о том, как работали ваши пожертвования в октябре, не только приглашение на спектакль, но и начало очень непростого разговора на одну очень непростую тему.

Итак, **новогодний wish-list 2016 фонда AdVita.** Список, сразу скажем, получился внушительный: www.goo.gl/pBMhRx. В нем подарки **для ВЗРОСЛЫХ** онкологических больных. Вы наверняка не раз уже читали в соцсетях призыв не дарить подарки в детские дома, в детские отделения больниц с невероятно убедительными аргументами: раз в год вспоминают о больных детях буквально все, и в эти дни детские учреждения просто завалены игрушками и сладостями. **Но о взрослых в эти дни вспоминают куда реже, а поддержка и сочувствие нужны им не меньше.** Фонд AdVita поддерживает несколько взрослых онкологических отделений и онкологических больниц, а это значит, что нам **нужно не менее ПОЛУТОРА ТЫСЯЧ подарков!** Подарков для всех, кому придется в новогодние праздники лежать под капельницами, справляться с болью и слабостью, и три года вам или тридцать, шесть или шестьдесят – лежать в больнице в праздничные дни грустно, очень грустно. Каждый подарок поможет развеять эту грусть, преодолеть одиночество и добавит радости и надежды! Пожалуйста, присоединяйтесь!

А если вы купите подарки в нашем благотворительном интернет-магазине (www.legko-legko.ru), вы поможете нашим подопечным дважды: вся прибыль от продаж магазина идет на оплату лечения наших подопечных. Зайдите в магазин, пожалуйста – там множество прекрасных вещей!

ВНИМАНИЕ: требования к стерильности в онкологических отделениях очень строгие, поэтому **ВСЕ НУЖНО ТОЛЬКО НОВОЕ!**

Если вы пройдете по ссылке www.goo.gl/pBMhRx, то увидите, что в wish-листе и подарки, и билеты на представления, и оплата автобуса. Мы понимаем, что просим многого. Но ведь вас, дорогие помощники, тоже очень много! Поэтому давайте попробуем вместе сделать так, чтобы для каждого нашего подопечного Новый год стал праздником сочувствия, поддержки, солидарности и надежды. Мы знаем, что такой праздник – праздник и для жертвователя тоже. Пожалуйста, присоединяйтесь

к нам, помогите нам распространить информацию – и тысячи людей начнут свой новый год жизни с мысли о своих новых неведомых друзьях, которым не все равно. Это даст нашим подопечным новые силы для сопротивления болезни. Спасибо всем, кто откликнется!

Если у вас есть вопросы – пишите на help.advita@gmail.com



И еще о щедрости: 29 ноября мы приглашаем вас присоединиться и разделить с нами #Щедрыйвторник!

29 ноября в России впервые состоится **#ЩедрыйВторник** – Международный день благотворительности. Эта инициатива родилась в 2012 году и уже получила распространение в 71 стране мира. Участвовать в #Щедром вторнике может любой человек, компания, школа, институт – кто угодно! Что можно делать?

- Устраивать акции в поддержку благотворительных организаций.
- Участвовать в благотворительных флэшмобах.
- Использовать социальные сети для вовлечения друзей и коллег в благотворительность, –

а также сочинять, фантазировать, придумывать свои способы поддержать наших подопечных! К примеру, бизнес-центр «Механобр» решил обратиться к своим арендаторам с просьбой собрать в этот день канцелярские товары и наборы для творчества адвитовским подопечным. Школа музыки Марины Худых (<http://marinakhudykh.com>) устраивает марафон мастер-классов по академическому и джазовому фортепиано и вокалу, а плату за занятия передает в фонд AdVita. Благотворительный магазин «Помогать легко» (<https://legko-legko.ru/> **предоставляет в этот день любым компаниям (и бизнес, и компаниям друзей) невероятно щедрые скидки на сувениры:**

50% на все игрушки серии «Летающие звери»

40% на все благотворительные календари на 2017 год

30% на блокнот «Балерина», блокноты серии «Петербургские кораблики»

20% на кружки с детскими рисунками

10% на любой сувенир, который продается в пользу фонда AdVita

Условия участия в акции с «Помогать легко»:

1. Объединитесь с коллегами или друзьями и закажите на сайте <https://legko-legko.ru/> или в магазине на улице Большая Пушкарская, д. 10 подарки на Новый год или сувениры на сумму от 3 000 рублей с учетом скидки или пригласите сотрудника магазина и организуйте ярмарку с нашими сувенирами в своем офисе.
2. 29 ноября оплатите заказ и получите его с курьером или в нашем магазине «Легко-Легко» на Большой Пушкарской, д. 10 в Санкт-Петербурге. Если оплата пойдет от юридического лица, сообщите нам, мы выставим счет заранее.
3. Получите отчет о целевом расходовании средств по окончании акции.

Конечно, может возникнуть вопрос: если благотворительный магазин дает скидки, откуда возьмется прибыль, которую можно будет потратить на благотворительность? Дело в том, что заказывая не десять, а сто кружек и не сто, а тысячу блокнотов, мы получаем очень большие скидки от наших поставщиков-партнеров, все товары становятся дешевле, и высвобождаются деньги для помощи подопечным фонда.

В общем, если вы хотите присоединиться к акции **#Щедрыйвторник** с «Помогать легко», пишите 644-40-91@gmail.com или звоните 8 -911-989-2006. Мы готовы ответить на все вопросы, заранее упаковать ваши сувениры, выбрать подарки или помочь в организации корпоративного мероприятия.

Если вам хочется придумать что-то свое, мы будем просто счастливы. Зарегистрируйтесь в качестве

партнера по ссылке: <http://www.щедрыйвторник.рф/how-to-participate>. Нанесите свое событие на карту всероссийской кампании. Используйте хэштег **#ЩедрыйВторник** в социальных сетях. Подробности на сайте: <http://www.щедрыйвторник.рф>. А мы будем рядом и поможем, чем сможем – пишите о своих идеях и начинаниях координатору программ фонда AdVita Елене Грачевой по адресу elena@advita.ru. Вместе помогать веселее!



А теперь – приглашение на концерт! Всем, кто любит «Лицедеев», крупнейший театр клоунады в Европе, и героев первого в мире благотворительного сериала «Летающие звери», приглашаем 26 ноября на благотворительный концерт «Летающие звери» в гостях у Лицедеев».

(http://www.bileter.ru/afisha/show/Letaiushchie_zveri_v_gostiah_u litsedeev). Особенно рекомендуем приходить на спектакль всей семьей 😊 Спектакль проходит при поддержке www.bileter.ru, и все собранные на концерте средства пойдут на лечение маленьких подопечных фонда.

Программа концерта состоит из двух частей. В первом отделении на сцену поднимутся авторы песен к мультсериалам «Летающие звери» и «Смешарики» Марина Ланда и Сергей Васильев. В сопровождении джаз-поп-рок группы «Смешбэнд», Большого стереофонического квартета и Музыкального театра детей «Радуга» прозвучат любимые песни из сериала: «Мы летим», «Любимая нога», «Легкий слон». Специальные гости: актер Сергей Мардарь («голос» черепахи Че, Совуны и Кар-Карыча) и собаки породы «такса» – участники и финалисты ежегодного петербургского «Такс Парада».

Во второй части программы перед зрителями предстанут актеры театра «Лицедеев» со звездным спектаклем «Детская покатушка». В нем собраны номера для детей, но это не мешает и взрослым смеяться до упаду, ведь в театре «Лицедеев» все взрослые невольно возвращаются в детство!

Программа рассчитана на детей от 3 лет. Во время перерыва будет работать буфет с детским меню, фотозона, где можно будет сфотографироваться с надувным слонем Прабу из «Летающих зверей» и таксами.

Слово организаторам концерта:

Виктор Соловьев, художественный руководитель и ведущий актер театра «Лицедеев»: «Помогать больным детям – дело Божье. Давно еще ученые доказали, что смех продлевает жизнь. Желаю всем детям здоровья и долгих лет жизни!».

Генеральный директор bileter.ru («Дирекция театрально-зрелищных касс») Сергей Назаров: «С 2010 года Bileter.ru воплощает в жизнь программу «Культура – детям», позволяющую детям с ограниченными возможностями прикоснуться к театральному искусству. Мы уже организовали немало поездок мобильного театра «Самокат» в детские дома, больницы, хосписы. Bileter.ru стал участником проекта «Летающие звери в гостях у «Лицедеев», поскольку девиз благотворительного фонда – «Помогать легко» – очень близок нам по духу. Купите билет в кассе или на сайте bileter.ru, приходите на замечательный концерт, а заодно сделайте доброе дело – помогите подопечным БФ AdVita».

Ждем вас 26 ноября в 14:00 в Театре «Лицедеев» (ст.метро Петроградская, улица Толстого, 9, ТРК «Толстой сквер», 4 этаж)! Стоимость билета 800 рублей, бронирование и заказ по тел. 380-80-50 и на www.bileter.ru.



А теперь рассказ о том, кому и как помогли ваши пожертвования в октябре.

Адресную помощь фонда в октябре получили 196 человек из 9 больниц.

- В рамках адресной помощи лекарства были оплачены для **82 человек** на сумму **11 311 037 рублей и 25 348 евро 33 цента**.
- Лекарства для онкогематологических отделений ГКБ№31 были оплачены на сумму **650 000 рублей**.
- Счета за поиск донора костного мозга в международном регистре были оплачены **14 человекам** на сумму **81 073 евро**.
- Реактивы и расходные материалы для лабораторий НИИ ДОГиТ им. Горбачевой были оплачены на сумму **6 219 450 рублей 92 копейки**.
- Расходные медицинские материалы и медицинское оборудование для НИИ ДОГиТ им. Горбачевой были оплачены на сумму **365 076 рублей 40 копеек**.
- Медицинское оборудование для КНПЦ специализированных видов помощи (онкология) было оплачено на сумму **551 807 рублей 20 копеек**.
- Материальная помощь на аренду жилья рядом с клиникой была оказана **83 иногородним пациентам** на сумму **865 000 рублей**.
- Счета за платное лечение и обследования (ПЭТ-КТ, кибер-нож и другие неквотируемые виды лечения) были оплачены для **41 человека** на сумму **1 040 750 рублей**.
- Расходные медицинские материалы, медицинские изделия и медицинское оборудование для индивидуального пользования (комплект индуктора, трубка питательная, бандаж) были оплачены **2 человекам** на сумму **41 865 рублей**.
- Помощь в оплате билетов к месту лечения была оказана **7 человекам** на сумму **104 272 рубля**.
- Дорогостоящие анализы были оплачены **7 человекам** на сумму **21 380 рублей**.
- Заплачено за услуги сиделки для одного пациента **54 400 рублей**.
- На обучение и повышение квалификации врачей потрачено **153 480 рублей**.

Спасибо всем, кто сделал это возможным! И, как бы мы ни хотели избегать трудных и грустных тем, мы все же хотим начать разговор, который, судя по вашим письмам, назрел. **В прошлой рассылке мы написали обращение ко всем, кто поддержал Артура Надршина и для кого уход молодого человека стал шоком. Мы получили много откликов – и на почту, и в социальных сетях.**

Как так случилось, что отечественная благотворительность пошла по самому травматичному пути – пути адресных сборов? Когда жертвователю, откликаясь на человеческую историю, рискует разделить с подопечным не только радость победы, но и горечь утраты? Когда, чтобы собирать деньги, мы должны предъявлять человеческую историю, и наши подопечные вынуждены делать свою беду предметом публичного интереса? Почему мы не можем собирать средства просто на программы помощи, безадресно, как это происходит в западных странах – в которых адресный сбор просто запрещен?

После истории с Артуром корреспондент Фонтанки.ру Галина Артеменко провела разговор о помощи самым тяжелым, о специфике сбора средств в нашей стране – читайте по ссылке интервью с координатором программ фонда AdVita Еленой Грачевой: <http://www.fontanka.ru/2016/11/11/056/>

Чтобы попытаться понять, как сделать сбор средств менее травматичным для жертвователей и подопечных, мы просим вас ответить на несколько вопросов – и будем очень благодарны всем, кто потратит на это несколько минут.

Опрос «Ваше отношение к адресным и безадресным сборам»:

1. Жертвуете ли вы деньги только адресно и почему?
2. Жертвуете ли вы деньги только безадресно и почему?
3. Если вы жертвуете деньги и адресно, и безадресно, попробуйте объяснить, что влияет на ваш выбор.
4. Если завтра с сайта фонда AdVita исчезнут все истории подопечных, а сбор будет проходить только на программы фонда, останетесь ли вы жертвователем фонда?

Огромное спасибо всем, кто примет участие в опросе и отправит ответы на почту donation@advita.ru

Спасибо каждому, кто единожды или многожды помогал и продолжает помогать нашим подопечным!

Искренне ваш,
благотворительный фонд AdVita. Ради жизни.

AdVita

www.advita.ru

Вконтакте

<http://vk.com/advitafound>

Facebook

<https://www.facebook.com/AdVitaFund>

Помогать легко

<http://legko-legko.ru>

Вконтакте

http://vk.com/publicpomogat_legko

Facebook

<https://www.facebook.com/legkolegko>

Благотворительный университет:

Вконтакте

<http://vk.com/club86662767>

Facebook

<https://www.facebook.com/groups/808382279232970>

Летающие звери

<http://flyani.ru>

Вконтакте

https://vk.com/flying_animals

Facebook

<https://www.facebook.com/flyinganimals>

Контактные лица (БФ «AdVita»):

Елена Грачева, координатор программ фонда AdVita («Ради жизни»)

elena@advita.ru

+7 (921) 963 62 43

Лариса Юрьева, рг-менеджер фонда AdVita («Ради жизни»)

pr@advita.ru

+7 (950) 010 89 78