

13 марта 2011 года в 170 почтовых отделениях связи Санкт-Петербурга началась продажа благотворительных открыток фонда AdVita, сделанных на основе рисунков детей-подопечных фонда.

В течение трех месяцев рядом с открытками на витрине каждого отделения будет размещаться плакат фонда с призывом «Купи открытку - помоги ребенку!»

Всего на продажу выставлено 15 разных открыток, среди которых такие «хиты», как «Стрелка Васильевского острова» Максима Добрынского, «Прогулка в Летнем саду» Леры Степановой, «Лошадь в горошек» Егора Старостина, «Розовый слон» Феди Маслобоева, «Грифон» Хасана Бедретдинова и многие другие.

Открытки продаются по цене 15 рублей за штуку, из которых 12 рублей получает фонд АдВита.

Благотворительный фонд «АдВита» искренне благодарит директора Управления Федеральной почтовой связи Санкт-Петербурга и Ленинградской области Агафонову Юрия Михайловича за предоставление специальных льготных условий для реализации благотворительных открыток и разрешение сопроводить их продажу специальным плакатом. Мы также выражаем глубокую признательность сотрудникам УФПС СПб и ЛО, активно помогавшим нам в реализации этого проекта.

