

Дорогие друзья фонда AdVita!

Вот и лето пролетело, но мы не расстраиваемся, ведь «осень — это вторая весна, когда каждый лист — цветок», как сказал Альбер Камю.

- Фонд AdVita подвел **итоги за первое полугодие 2014 года.**

Благодаря поддержке жертвователей, была оказана помощь 501 пациенту.

Общая сумма привлеченных пожертвований – 142,6 млн. руб.

Общая сумма расходов – 128,1 млн. рублей, из них было потрачено:

- 113,4 млн. руб. – на лечение подопечных;
- 4,4 млн. руб. – на аренду жилья для иногородних пациентов НИИ ДОГиТ им. Р.М. Горбачевой и материальную поддержку подопечных;
- 10,3 млн. руб. – на обеспечение деятельности фонда (заработная плата, налоги, расчетно-кассовое обслуживание, аренда офиса и помещения для занятий с детьми, коммунальные расходы, телефон и Интернет, реклама и представительская продукция).



- Корпоративный благотворительный праздник «**День добрых сердец**» провела 16 августа холдинговая компания **AN-Security** при поддержке фонда AdVita, «Фонда доноров» и Городской станции переливания крови. Участники праздника сдали около 22 литров донорской крови для пациентов городских больниц, с помощью благотворительной лотереи было собрано почти 46,5 тысяч рублей на лекарства для подопечных фонда.

Праздник прошел на территории стадиона «Динамо» на Крестовском острове. После донорской акции, организованной с помощью выездной бригады Городской станции переливания крови, сотрудники

компании и их семьи отправились на стадион: участвовать в спортивных соревнованиях, конкурсах и благотворительной лотерее. Руководитель компании Евгений Климов, выигравший главный приз - спортивный велосипед, - передал его в дар одному из подопечных фонда. Спустя несколько дней велосипед вручили 11-летнему Андрею, пациенту НИИ ДОГиТ им. Р.М.Горбачевой. Праздник всем очень понравился, и теперь AN-Security планирует проводить его ежегодно.

Соединение приятного с полезным – отличная возможность сделать корпоративные праздники не только интересными и необычными, но и по-настоящему важными: когда сотрудники делают вместе доброе дело, это надолго запоминается.

Если вашу компанию заинтересовал такой вид сотрудничества, свяжитесь, пожалуйста, с Анной Косаревой, директором по развитию БФ AdVita: +7(921)909 59 41, anna@advita.ru.



- Все больше и больше средств собирается через **ящики для пожертвований**. За семь месяцев 2014 года благодаря кэш-боксам было собрано около 1,3 миллиона рублей (в прошлом году за это же время – 1,1 миллион рублей). Сейчас в Петербурге установлено более 200 ящиков фонда, и постоянно появляются новые адреса. Только за последние месяцы установлены: 24 кэш-бокса в медицинском центре «ИНВИТРО», 7 – в ТРК «Адамант», 5 – в пунктах приемки химчистки «Пингвин», 1 - в столовой Единого центра документов на Текстильщиков д.10/12.

Если вы готовы установить на своем месте работы ящик для пожертвований, свяжитесь, пожалуйста, со Светланой Головиной, координатором по работе с компаниями: +7(921)951-40-07, svetlana@advita.ru



АНОНС

● Определены даты проведения **интернет-аукциона футболок с принтами известного модельера Татьяны Парфеновой**. Аукцион будет проходить с 10 по 25 сентября на сайте www.legko-legko.ru Коллекция принтов для футболок создана Татьяной Парфеновой специально для благотворительного фонда AdVita. Футболки для всей семьи разных размеров (мужская и женская модели, детские для мальчика и девочки) выпущены ограниченным тиражом - всего 16 штук. Все вырученные от продажи средства будут направлены на оплату лечения подопечных фонда.

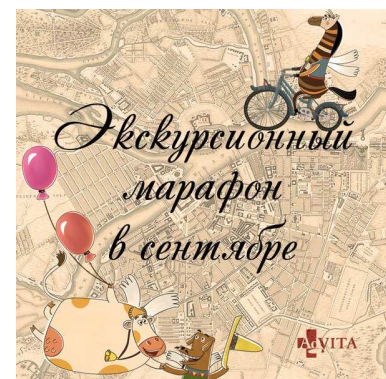
● С 7 по 28 сентября волонтеры фонда AdVita: историки города, экскурсоводы, преподаватели – проводят **экскурсионный марафон**. Первый экскурсионный марафон был проведен в апреле и имел большой успех, и сейчас мы решили продолжить. Горожанам и гостям Петербурга предложены 9 экскурсий (пешком, на самокатах и на ретро-автобусе) в самых разных форматах: прогулка, квест, игра; экскурсия, включающая мастер-класс; Ленинград Бродского и Довлатова, Петроградская сторона и Пять углов, Кронштадт и Царское Село, знакомство с городскими барельефами и их персонажами и многое другое. Полностью посмотреть расписание, задать все вопросы и записаться на экскурсию можно в группе В_контакте:

<https://vk.com/event75509704>

Благотворительный взнос за участие: 400 рублей с одного человека, 1000 рублей с команды. Мы вас очень ждем! Весь сбор будет передан на оплату лечения подопечных фонда.

Такой формат волонтерской помощи очень распространен в современном мире: человек, который что-то умеет делать хорошо и любит, делает это бесплатно, а вырученные средства передает в фонд. Если вам это интересно и у вас есть идеи, свяжитесь, пожалуйста, с координатором программ фонда AdVita Еленой Грачевой: +7 921 963 62 43; elena@advita.ru

● Во второй половине сентября стартует совместный проект фонда AdVita и петербургской футбольной команды «Зенит». Аналогов тому, что придумала PR-служба команды, нет ни в стране, ни в мире. Это похоже на пари, только с благотворительной задачей. Каждый из футболистов «Зенита» сделает что-то необычное, если болельщики соберут определенную сумму в пользу подопечных фонда. Все игроки и тренер уже дали свое согласие, но мы пока не вправе разглашать конкретные условия пари. Разыгрываться будут самые разные истории: кто-то из футболистов будет целый день работать таксистом на Audi, которую предоставит спонсор, кто-то подготовит и проведет телепередачу, и так далее – спортсмены с энтузиазмом предлагают свои варианты. Для проекта создается специальный сайт, на котором можно будет сделать пожертвование в фонд AdVita. Как только заявленная сумма наберется, будет анонсированы время и место проведения акции. Следите за нашими объявлениями!



Памяти Виктории Морозовой (23.01.1961 - 30.08.2014)



В августе после тяжелой болезни ушла из жизни журналист Виктория Морозова. Для нас это очень тяжелая утрата. Четыре года назад газета «Санкт-Петербургские Ведомости» и AdVita запустили совместный проект – полосу «Благое дело». У фонда впервые появилась возможность рассказать обстоятельно и подробно, с чувством и толком, с цифрами и фактами, с эмоциями и переживаниями обо всем, что мы делаем, познакомить читателей с подопечными фонда и врачами, волонтерами и донорами крови.

Душой и вдохновителем этого сложного и важного диалога между фондом и читателями газеты была Виктория. Именно она все эти годы придумывала темы для публикаций, брала интервью, писала статьи о проблемах в отечественной медицине и благотворительности, рассказывала читателям одну человеческую историю за другой, задавала нам трудные вопросы и требовала ответов. Редкое сочетание энергии, деликатности, искреннего внимания и сочувствия делали ее интервью незабываемыми: люди готовы были говорить с Викторией о самом сложном. Она всегда считала, что без

просвещения никакая благотворительность в нашей стране невозможна, и терпеливо и настойчиво, из номера в номер, объясняла читателям, почему один человек должен помочь другому, почему это правильно и как это сделать. Виктория была настоящим другом. Другом, которого нам будем очень не хватать.