



АсУИТА

«Ради жизни»

AdVita —
единственный фонд в Петербурге,
который помогает всем детским
онкологическим отделениям города,
три из которых — федеральные
и принимают детей со всей страны.

AdVita —
один из немногих фондов в России,
который помогает взрослым
онкологическим больным.

Петербургский благотворительный фонд AdVita («Ради жизни») основан в 2002 году врачами и волонтерами для помощи больным с онкологическими диагнозами и онкологическим отделениям больниц.

Помощь
фонда
получает
около
тысячи
пациентов
ежегодно

Это пациенты:

1. НИИ детской онкологии, гематологии и трансплантологии им. Р.М.Горбачевой ПСПбГМУ им. акад. И.И.Павлова
2. Отделения детской онкологии и гематологии для взрослых ГКБ №31
3. Отделения химиотерапии острых лейкозов и общей гематологии ДГБ №1
4. НИИ онкологии им. Н.Н.Петрова
5. Отделения детской онкологии и гематологии для взрослых Северо-Западного Федерального медицинского исследовательского центра им. В.А.Алмазова
6. Отделения гематологии Ленинградской областной клинической больницы
7. Санкт-Петербургский клинический научно-практический центр специализированных видов медицинской помощи
8. Отделения гематологии ГКБ №15
9. Онкологическое отделение Клиники им. Петра Великого СЗГМУ им. И.И.Мечникова
10. Российский научный центр радиологии и хирургических технологий
11. Российский НИИ гематологии и трансфузиологии лечебно-диагностического центра МИБС им. С.М.Березина
12. Национальный медико-хирургический центр им. Н.И.Пирогова

Доступность эффективной медицины — социальная проблема современности

За современными эффективными лекарствами и методами лечения стоят десятилетия труда ученых и врачей, поэтому они невероятно дороги. Для пациентов и врачей самое трудное — понимать, что спасение существует, но денег на него нет.

Наша задача:

Сделать современное лечение доступным любому человеку независимо от возраста, уровня дохода, медицинского прогноза.

Мы помогаем российским врачам лечить по международным стандартам.

Фонд AdVita:

1. Оплачивает лекарства, обследования, методы лечения, которые не покрываются бюджетом
2. Оплачивает поиск донора костного мозга в международном регистре и поддерживает создание отечественного регистра
3. Помогает больницам с современным оборудованием и расходными материалами, помогает врачам с оплатой повышения квалификации
4. Оказывает материальную, социальную, психологическую поддержку онкологическим пациентам и их семьям
5. Развивает донорство крови и костного мозга и волонтерство в России

Помогать — это профессия.

Фонд отвечает за то,
чтобы деньги жертвователей
работали максимально
эффективно.

Все пожертвования расходуются **только на уставные цели** согласно воле жертвователя, нецелевое расходование средств исключено.

1/ Мы работаем только с официальными дистрибьюторами и гарантируем подлинность и качество препаратов и оборудования.

2/ Совместно с клиниками ведем переговоры с производителями и поставщиками и добиваемся максимальных скидок.

3/ Благодаря экспертному совету из лучших онкологов Петербурга оплачиваем только эффективные методы и препараты.

4/ Помогаем врачам повышать квалификацию, в том числе участвовать в международных конференциях.

5/ Помогаем пациентам добиваться от государства бесплатного лечения и лекарств.

6/ Благодаря помощи партнеров мы передаем в клиники и пациентам бесплатные средства по уходу и многое другое.

Главная задача фонда AdVita — привлечение пожертвований.

От количества собранных средств зависит, скольким людям мы сможем помочь.
Фонд предлагает несколько способов помощи:

Прямой перевод на счет фонда	Организация благотворительных мероприятий по сбору пожертвований	Партнерские программы для корпоративных жертвователей
Вы можете делать пожертвование разово или регулярно: - От частного или юр. лица - Для конкретного подопечного - Для всех пациентов Мы отчитаемся за каждое пожертвование, предоставив полный пакет финансовых документов	Аукционы Концерты Ярмарки Мастер-классы Лекции Городские мероприятия	Не потребуют от компании дополнительных финансовых ресурсов, но помогут нашим подопечным: 1. Милосердие для всех 2. Благотворительность вместо сувениров 3. Благотворительный сувенир 4. Рубль с покупки 5. Благотворительный университет 6. Благотворительный медиабренд «Летающие звери» 7. Легкая почта 8. Корпоративное волонтерство 9. Коллективное донорство

Партнерские программы фонда AdVita

Зачем корпоративным партнерам нужны программы фонда AdVita

7 / 18

В современном мире ни цена, ни качество, ни функциональность недостаточны, чтобы обойти конкурентов: необходимы эмоциональная вовлеченность потребителей, общие для сотрудников и клиентов гуманитарные ценности.

**AdVita предлагает компании
готовые инструменты развития
корпоративной социальной
ответственности**

В период кризиса объем пожертвований падает, повышение цен на лекарства и обследования бьет по самым незащищенным. **Благодаря партнерским программам фонда AdVita, компания и ее сотрудники получают возможность подарить человеку жизнь.**

Именно в кризис развитие корпоративной социальной ответственности помогает бизнесу расти:

1. Чтобы хорошо работать, людям нужно знать, что их деятельность осмысленна и умножает добро
2. Лояльность сотрудников повышает эффективность их работы
3. Репутация социально ответственной компании привлекает новых клиентов и удерживает старых причастностью к добрым делам

Организация сбора частных пожертвований среди сотрудников компании.

Общее доброе дело сближает сотрудников, помогает им почувствовать себя частью команды по спасению жизни.

Сбор частных пожертвований, организованный по месту работы:

1. На сайте фонда можно оформить ежемесячные списания с карты.
2. Возможна установка ящиков для сбора пожертвований в офисе организации.

Эффективен

Помощь получают те, кто нуждается в ней больше всего, — срочные пациенты, на которых нет адресных пожертвований.

Безопасен

Фонд гарантирует экспертную проверку всех обращений, целевое расходование средств и финансовый и содержательный отчеты.

Комфортен

Каждый сотрудник имеет право откликнуться или отказаться, выбрать сумму и способ и затратить при этом минимум усилий.

Контактное лицо

Мария Андреева, руководитель отдела фандрайзинга и продвижения
m.andreeva@advita.ru | +7 (911) 921 11 92

Компания передает свой «сувенирный» бюджет на благотворительность и получает от фонда открытку по рисункам детей-подопечных с благодарностью и отчетом, которую направляет партнерам и сотрудникам.



Отказ от корпоративного подарка помогает спасти жизнь конкретному человеку.

Контактное лицо

Мария Андреева, руководитель отдела фандрайзинга и продвижения

m.andreeva@advita.ru | +7 (911) 921 11 92

Партнерские программы фонда AdVita

Благотворительный сувенир

10 / 18

Компания заказывает корпоративные подарки у партнера фонда AdVita – ООО «Помогать легко». Наши дизайнеры объединят детские рисунки подопечных и фирменный стиль компании и создадут оригинальные и полезные сувениры.

Возможны любые тиражи.



Прибыль от изготовления сувениров направляется в помощь подопечным.

Контактное лицо

Диана Шин, координатор программы "Благотворительный сувенир"
dianashines@gmail.com | +7 (905) 200 57 55

Продажа товаров и услуг с благотворительной составляющей.

Определенная сумма или процент с продаж поступает в пользу подопечных. Фонд предоставляет образцы договоров и отчетных документов, дизайнерское оформление и организационную поддержку.



Контактное лицо

Мария Андреева, руководитель отдела фандрайзинга и продвижения
m.andreeva@advita.ru | +7 (911) 921 11 92

Авторитетные деятели науки и искусства читают интересные лекции за пожертвование, проводят творческие встречи, экскурсии, мастер-классы.

Возможна организация выездной лекции на предприятии за пожертвование в пользу подопечных фонда, а также приглашение сотрудников компании на лекции через сайт и СМИ компании.



Летающие звери — это первый и пока единственный благотворительный мультсериал в мире.

Вы можете заказать рекламную кампанию с использованием его персонажей, а профессиональные мультипликаторы из студии «Да» создадут ролики и другую рекламную продукцию для продвижения. **Прибыль после вычета накладных расходов будет перечислена в фонд.**

Если ваша компания производит продукцию и/или продает ее, мы предлагаем присоединиться к партнерам проекта «Летающие звери»: благодаря использованию лицензионных изображений персонажей мультфильма вы сможете увеличить продажи и одновременно привлечь сотрудников и покупателей к благотворительности.

Контактное лицо

Надежда Федяевская, директор проекта «Летающие звери»
head@flyani.ru | + 7 (921) 638 36 53



Если необходимо поздравить сотрудников и партнеров, компания оплачивает открытки, а фонд отправляет адресатам бумажные открытки по рисункам наших маленьких подопечных, подписанные от руки.



Контактное лицо

Мария Андреева, руководитель отдела фандрайзинга и продвижения
m.andreeva@advita.ru | +7 (911) 921 11 92

Можно подарить не только деньги, но и свое время:

Участие волонтерских корпоративных команд в благотворительных мероприятиях и акциях по сбору пожертвований, организованных фондом, субботниках и мастер-классах в больницах.

Проведение корпоративных мероприятий (офисной вечеринки, благотворительного забега, ярмарки или аукциона, «дня неформальной одежды» и т.д.) со сбором средств в пользу подопечных фонда. Фонд помогает организовать каждое событие.

Помощь в информационном продвижении фонда. Вы можете рассказать о деятельности фонда и нуждах наших подопечных своим коллегам, друзьям, распространить эту информацию в социальных сетях, а также в корпоративных СМИ.

Курьерская помощь в доставке лекарств, анализов, документов (территория: Санкт-Петербург и Москва)

Организация сбора необходимых вещей для программ **«Нескучная больница»** и **«Коробка храбрости»**. Детям, которые месяцами находятся в больнице и проходят болезненные процедуры, постоянно нужна психологическая поддержка. Для мероприятий в больницах нужны краски и альбомы, наборы для лепки и бисероплетения, вышивки и конструирования, паззлы и конструкторы лего, настольные игры и книги.

Вы можете предоставить бесплатно продукцию компании или профессиональные услуги подопечным фонда.

Контактное лицо

Александра Эйдинова, координатор работы волонтеров
aidinova.a.g@gmail.com | +7 (921) 998 49 16

Партнерские программы фонда AdVita

Донорство крови в Санкт-Петербурге

16 / 18

Сотрудники организации, готовые стать донорами крови, выбирают удобную для себя дату, согласовывают ее с координаторами фонда, которые, в свою очередь, договариваются с сотрудниками отделений переливания крови.

В назначенный день отделения переливания крови закрываются для приема всех доноров, кроме сотрудников организации.

Координатор фонда встречает доноров и сопровождает их во время всей процедуры, по окончании которой, как правило, устраивается небольшой ланч для восстановления сил доноров.

Контактное лицо

Ирина Семенова, руководитель донорской службы
donor@advita.ru | +7 (921) 998 49 15

Выберите

партнерскую программу или несколько программ.

Расскажите,

какого результата компания хотела бы достичь с помощью этой программы.

Получите

от нас готовый проект «под ключ» и ответы на любые вопросы, связанные с реализацией проекта.

Фонд AdVita:

1. **Реализуем** выбранную партнерскую программу
2. **Расскажем** о добрых делах компании и ее сотрудников на нашем сайте и в социальных сетях
3. **Согласуем** с компанией расходование собранных средств
4. **Предоставим** финансовый и содержательный отчеты

Помогая нашим подопечным, вы решаете задачу, которая понятна каждому человеку и важна для каждой семьи. AdVita делает вашу помощь максимально эффективной.

Контакты

Свяжитесь с нами!

18 / 18

Если здесь нет программы, которая вам интересна, сформулируйте свои пожелания — мы обязательно что-то придумаем.

Мы готовы адаптировать любую нашу партнерскую программу для конкретной компании.



Благотворительный фонд AdVita («Ради жизни»)

197022, Санкт-Петербург, Большой проспект П.С., 77, 2-й этаж

mail@advita.ru | +7 (812) 33 727 33

advita.ru