

Годовой отчет благотворительного фонда AdVita за 2025 год

Чем занимается фонд AdVita

С 2002 года мы помогаем детям и взрослым, которые проходят лечение в больницах Петербурга от онкологических, гематологических и иммунологических заболеваний. AdVita – один из немногих фондов в России, который системно помогает взрослым.

Главная проблема, с которой сталкиваются пациенты сегодня, – трудности с доступом к современному лечению. Для наших подопечных время играет решающую роль, но сам процесс терапии сопряжен со множеством немедицинских вызовов. Приезжая на лечение в Петербург из другого города, человек вынужден полностью менять привычный образ жизни: месяцами находиться вдали от дома, самостоятельно искать и арендовать жилье рядом с клиникой, оплачивать проезд, а также дорогостоящие диагностические исследования, лекарственные препараты, поиск доноров – если закончились квоты или бюджетное финансирование. Эта бытовая и финансовая нагрузка ложится на семью пациента в самый уязвимый момент, из-за чего получить необходимую помощь вовремя и в полном объеме становится крайне сложно.

Фонд AdVita помогает на всех этапах – от постановки диагноза до окончания терапии и реабилитации. Также мы поддерживаем научные исследования в области онкологии и гематологии и программы образования врачей.

Миссия фонда

Мы уверены, что человек не равен своему диагнозу. Фонд стремится не просто обеспечить современную медицинскую помощь, но и окружает подопечных заботой, помогая сохранить качество жизни, человеческое достоинство и надежду на протяжении всего лечения.

Наши ценности

1. **Доступность лечения для каждого.** Современное лечение не должно зависеть от возраста, дохода или места жительства. Мы делаем все, чтобы пациенты из любого региона России могли получить качественную помощь в федеральных клиниках.
2. **Человек не равен своему диагнозу.** За каждым обращением мы видим личность с ее уникальным опытом, ценностями и мечтами. Мы строим отношения на равных и уважаем право каждого на выбор.
3. **Рядом на всех этапах.** Мы хорошо знаем, что лечение не ограничивается больницей и активно продолжается за ее пределами. Поэтому фонд помогает с жильем, проездом, бытовыми нуждами, психологической поддержкой. Мы также верим, что позитивные эмоции, внимание и забота не менее важны, чем лекарства. Поэтому путь человека к ремиссии, помимо непосредственно терапии, должен быть наполнен событиями, которые поддерживают и дают душевные силы.

4. **Системность и инновации.** Мы строим системную помощь: поддерживаем медицинские учреждения, развиваем Федеральный регистр доноров костного мозга, вкладываем ресурсы в научные исследования и образование врачей. Фонд поддерживает внедрение новых методов лечения, включая генно-клеточные технологии, и помогает ученым делать новые открытия.
5. **Честность и прозрачность.** Мы открыто говорим о своей работе и о том, как используем собранные средства. Это наша основа отношений с жертвователями, партнерами и подопечными. Фонд объединяет врачей, волонтеров, доноров и сторонников. Каждый, кто разделяет наши ценности, становится частью большого сообщества, где помощь – это часть жизни.

Главное за 2025 год

Фонд работает благодаря поддержке людей, компаний и партнеров, которые разделяют нашу миссию. Вот что мы сделали общими силами в 2025 году:

2,5 тысячи пациентов – получили помощь фонда в медучреждениях в рамках системной помощи. И еще 801 человек получил адресную помощь в лечении.

432 иногородних пациента получили бесплатное жилье на время лечения. Это 20 амбулаторных квартир рядом с клиникой.

455 человек сделали шаг к обычной жизни после лечения. Они приняли участие в проекте по немедицинской реабилитации «Выход».

871 семья получила поддержку по уходу за близким в конце жизни. 4 консультанта паллиативной службы работают круглосуточно.

10 человек встретились со своими донорами костного мозга. Создан новый символ донорства костного мозга.

3 научных проекта в НИИ ДОГиТ им. Р. М. Горбачевой. Уже введены в практику и стали частью лечебного процесса.

621 817 рублей стали доказательством, что «Смешных сумм не бывает». Сумма собрана из небольших переводов как символа комфортного пожертвования.

1,5 тысячи человек начали год с доброго дела с нашей акцией «Первое дело Нового года». Вместе мы собрали 2 млн рублей в момент боя курантов.

Более 30 художников со всей страны представили работы на выставке «Своевременность». И на языке искусства рассказали о важности ранней диагностики.

540 публикаций в СМИ помогли рассказать о поддержке конкретным людям, увеличить регистр доноров костного мозга и укрепить доверие к фонду.

Подопечные фонда

Большая часть наших подопечных – это взрослые пациенты.

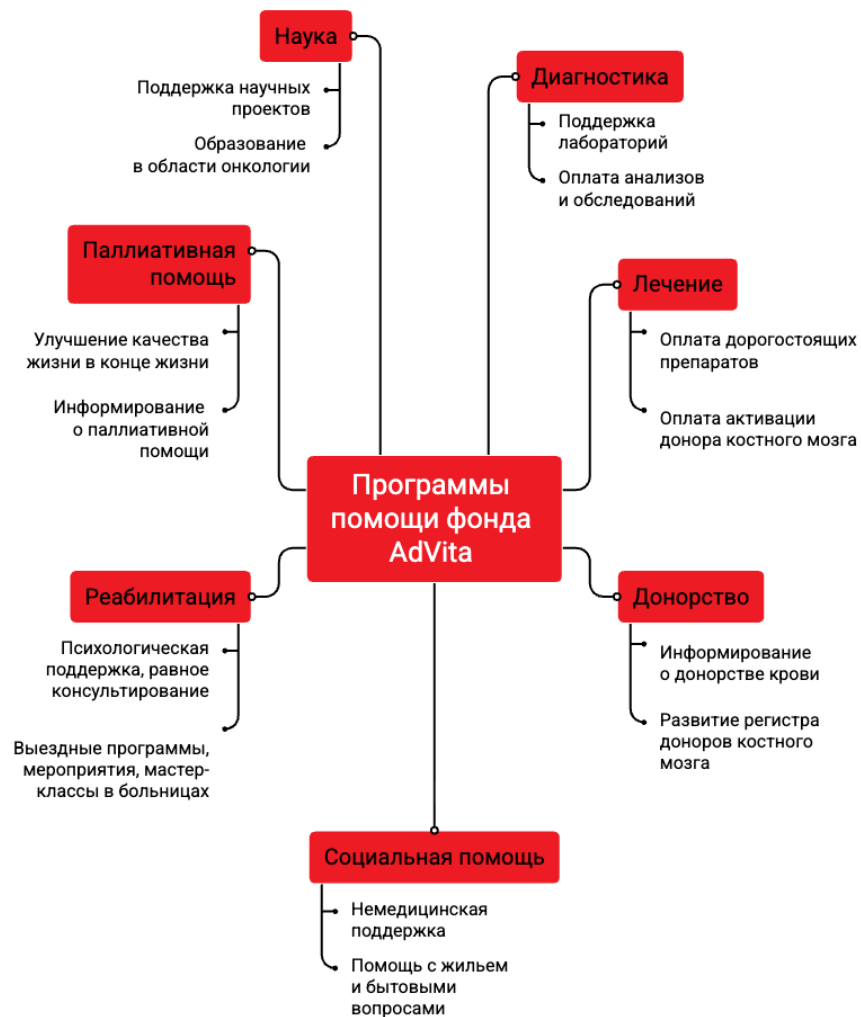


Федеральный округ	Люди
Северо-Западный федеральный округ	206
Центральный федеральный округ	105
Сибирский федеральный округ	137
Приволжский федеральный округ	135
Южный федеральный округ	96
Уральский федеральный округ	57
Северо-Кавказский федеральный округ	29
Дальневосточный федеральный округ	34
Ближнее зарубежье	2

Заболевание	Люди
Онкогематология и гематология	649
Онкология	94
Генетика	23
Аутоиммунные заболевания	26
Другое	9

Расходы по направлениям помощи

Фонд AdVita реализует 7 программ помощи



В этом отчете мы расскажем вам простым языком, как работают наши программы помощи, а главное – кому нам с вами удалось помочь в 2025 году.

РАЗДЕЛ I: Кому мы помогаем

Быть рядом на всех этапах лечения

Этап: диагностика

Эффективность лечения напрямую зависит от точности первичной диагностики и системного мониторинга состояния пациента. Регулярные анализы и обследования помогают врачам оценивать состояние и вовремя корректировать лечение. И время здесь играет одну из ключевых ролей.

Проблема: Для работы лабораторий нужны специальные реагенты и расходные материалы. Но бюджетного финансирования не всегда достаточно, чтобы обеспечить весь необходимый объем исследований. При этом многие материалы поставляются только крупными партиями, поэтому пациенты не могут приобрести их самостоятельно.

Решение: Фонд AdVita работает на опережение и закрывает потребности лабораторий еще до того, как нехватка реагентов станет проблемой. Мы системно поддерживаем работу шести лабораторий НИИ ДОГиТ им. Р. М. Горбачевой – крупнейшего в Европе трансплантационного центра, – чтобы все необходимое для диагностики всегда было в клинике. В 2025 году на это было направлено 24,9 млн рублей.

Кроме того, мы помогали и адресно: 26 человек прошли диагностические (МРТ, ПЭТ-КТ, КТ) и генетические исследования, которые в данных ситуациях не были доступны пациентам бесплатно в рамках ОМС и государственных квот. В 2025 году на обследования, платные анализы и логистику доставки биоматериалов в лаборатории мы направили 423 772 рубля.

Наш подход позволяет одновременно решать системные задачи и отвечать на индивидуальные потребности пациентов. Мы поддерживаем лаборатории на постоянной основе и вместе с тем оперативно помогаем конкретному человеку, если ему нужны дополнительные исследования. Это позволяет сделать диагностику доступнее и не откладывать начало или корректировку лечения.

Этап: лечение

Лечение онкологических и гематологических заболеваний – сложный процесс, который требует больших ресурсов. У врачей есть стандартные протоколы и многолетняя практика, но универсального лечения не существует. Одна и та же терапия может по-разному работать у разных пациентов. Иногда лечение приходится менять или дополнять, а необходимые препараты и материалы нужны уже сейчас. Поэтому мы оказываемся рядом: чтобы оплачивать лекарства, активацию доноров костного мозга и лечение, не покрываемое бюджетными квотами.

Проблема: Дорогостоящие противогрибковые, противовирусные и иммунные препараты, расходные материалы (инфузоматы, катетеры, магистрали), а также поиск и подготовка донора костного мозга требуют значительных затрат. Государственные квоты не всегда покрывают все потребности, особенно когда лечение нужно начать или скорректировать немедленно.

Решение: Нам важно, чтобы каждый пациент получил помощь, независимо от возраста, медицинского прогноза и материального положения. Поэтому фонд системно поддерживает онкологические отделения клиник Петербурга: в 2025 году мы закупили лекарства на 31,3 млн рублей, оборудование и расходные материалы на 3,8 млн рублей. Это позволило врачам назначить нужную терапию сразу, не ожидая следующих поставок.

Еще 11,2 млн рублей фонд направил на поиск и активацию доноров в российском регистре. В тех случаях, когда нужно было изменить лечение, а бюджетные квоты уже распределены, мы помогли адресно: оплатили курсы лечения – 5,7 млн рублей, дорогостоящие препараты – 3,6 млн и даже обучение специалистов, чтобы более эффективно выстроить работу с медицинскими учреждениями и поставщиками.

Этап: донорство

В основном подопечные фонда AdVita – это люди с онкогематологическими заболеваниями. Для большинства из них донорство – это часть лечения: кровь и ее компоненты помогают пациенту пройти тяжелые этапы терапии, а донор костного мозга может дать шанс на выздоровление, когда другие методы уже не помогают. Эти два направления объединены общей целью: найти человека, чья помощь необходима конкретному пациенту. Системная работа фонда по ним помогает обеспечивать пациентов донорской кровью и развивать в России донорство костного мозга.

Проблема: Во время химиотерапии показатели крови у пациентов могут критически снижаться. Поэтому переливания крови и ее компонентов нужны не один раз, а регулярно – иногда на протяжении недель и месяцев. Поэтому доноры требуются постоянно.

Для трансплантации костного мозга стоит задача: найти для пациента генетически совместимого донора. Вероятность растет, если доноров в регистре становится все больше. Российский регистр особенно важен для наших подопечных, ведь из-за этнического разнообразия наша страна отличается большим количеством редких генетических сочетаний. Поиск «генетического близнеца» внутри страны сокращает время и расходы на обследование и логистику.

Решение:

Фонд AdVita выстроил систему донорской помощи: от привлечения новых доноров крови до координации конкретных запросов врачей и пациентов.

- 213 пациентов клиники НИИ ДОГиТ им. Р. М. Горбачевой, которым требовалось многократное переливание крови, получили помощь доноров. Фонд AdVita много лет развивает собственную базу доноров крови, к которой в 2025 году присоединились еще 56 человек. Кроме этого, мы организовали 16 донорских акций для наших корпоративных партнеров.
- 241 человек вступил в российский регистр доноров костного мозга, в том числе на акции во время VK Fest, который летом прошел в Петербурге. Все годы существования фонд AdVita в разных форматах участвует в развитии регистра. Сегодня мы сосредоточились на трех направлениях: информировании, индивидуальных консультациях и сопровождении потенциальных доноров. В 2025 году провели две лекции для сотрудников компаний-партнеров, консультировали людей, которые хотели стать донорами, и помогали им пройти необходимые этапы.

Для нас важно, чтобы регистр был не только большим, но и качественным. Поэтому мы помогаем людям принять решение осознанно: развеиваем мифы о донорстве, отвечаем на вопросы и страхи, объясняем, что ждет потенциального донора на каждом этапе, и сопровождаем его после вступления в регистр. Так больше людей будут готовы прийти на помощь, когда они действительно понадобятся пациенту.

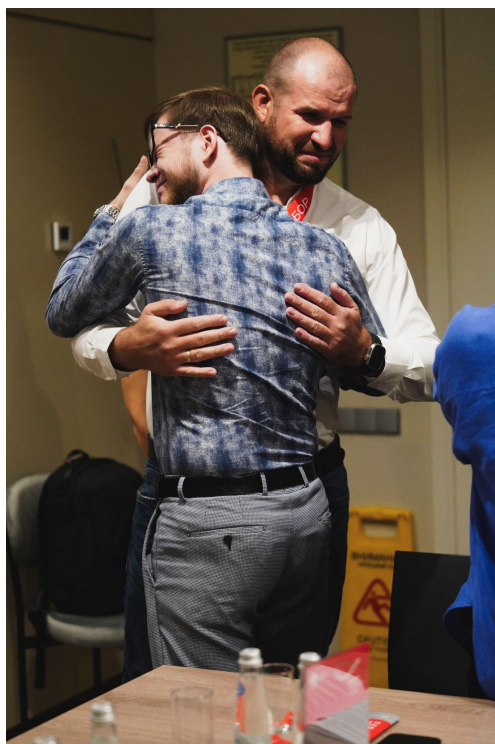
Таким образом, мы работаем и с сегодняшней потребностью пациентов, и на перспективу: помогаем находить доноров крови для тех, кому переливания нужны сейчас, и расширяем российский регистр доноров костного мозга, чтобы у большего числа пациентов был шанс найти своего «генетического близнеца».

Этап: окончание лечения

По международным правилам донор и реципиент могут познакомиться через 2 года после пересадки – по мнению врачей, спустя этот период можно считать ремиссию устойчивой. В течение двух лет «генетические близнецы» могут обмениваться письмами, но без указания личных данных. А потом при взаимном согласии – поделиться контактами и встретиться лично. Чтобы первое знакомство стало ярким праздником, мы организовываем торжественные встречи доноров костного мозга и реципиентов.

За год 8 подопечных нашего фонда смогли лично познакомиться со своими генетическими близнецами. Максим приехал на встречу со своей мамой – именно она узнала донора Дмитрия еще до того, как он успел подойти: «Я чувствую, это вы!» Наш подопечный Валентин встретился с донором Евгением спустя шесть лет после трансплантации. Оба мужчины не смогли сдержать слез. Валя поделился потом, что столько всего хотел сказать и заранее готовился, а когда увидел донора, все вылетело из головы – остались только эмоции. Елена и Юлия переписывались два года анонимно через регистр, поэтому во время первой встречи обнялись так, будто уже давно знают друг друга. И первая фраза Юлии была: «Какая вы красивая!» Когда к Юлии подошел ее донор Артем, она долго его обнимала и много раз шепотом сказала слова благодарности. Мама Юлии обняла донора сразу после дочери: «Храни вас Господь и спасибо вам за вашу помощь».





Наблюдать за первыми объятиями, рукопожатиями и улыбками подопечных и их доноров для нас невероятно важно. Именно эти встречи показывают, для чего мы так много лет работаем вместе с врачами, медицинскими работниками, сотрудниками отделений переливания крови, лабораторий и регистра доноров, а также с самими донорами. Для того, чтобы услышать как один человек говорит другому «Спасибо за жизнь».

Быть домом, когда дом далеко

Диагностика, лечение, трансплантация костного мозга – все эти этапы могут занимать долгие месяцы, а иногда и годы. Многие наши подопечные приезжают в Петербург лечиться от рака со всей страны. Для них и их близких это означает полное изменение жизни, ведь нужно переехать в другой город и долго находиться вдали от семьи, дома и привычного уклада.

Проблема: Пока человек борется с заболеванием, на его плечи и плечи близких ложатся не только медицинские, но и бытовые заботы: где жить рядом с клиникой, как добираться до больницы, на что купить средства гигиены, уборки, дезинфекции, когда основная часть средств уходит на лекарства и анализы.

Решение: Фонд AdVita снимает бытовые заботы с пациентов и становится для них опорой в незнакомом городе. В 2025 году служба сопровождения подопечных работала для того, чтобы каждый, кто приехал на лечение в Петербург и обратился к нам за помощью, почувствовал, что он не остался один.

Дом вдали от дома. Для иногородних пациентов возможность жить рядом с клиникой – это доступ к лечению. Фонд оплачивает аренду 20 многоквартирных квартир на Петроградской стороне рядом с НИИ ДОГиТ им. Р. М. Горбачевой. В 2025 году благодаря этому 432 человека смогли оставаться в Петербурге и получать лечение – некоторые из них обратились за помощью несколько раз. Это одна из сложных статей нашего бюджета, ведь в год на аренду уходит 14,5 млн рублей.

К сожалению, больше 60 раз мы были вынуждены отказать из-за нехватки мест – и это показывает, насколько востребована такая помощь. Из-за ослабленного иммунитета подопечных на квартирах соблюдается строгий режим и санитарные нормы. Наши координаторы бережно следят за состоянием помещений, ремонтируют технику, обновляют мебель и постельное белье, чтобы в доме было чисто и уютно. Потому что мы знаем, что дом – это не просто стены и крыша. Это место, где можно выдохнуть и почувствовать себя в безопасности.

Транспорт и логистика. Не только отсутствие жилья может стать преградой для начала лечения. НИИ ДОГиТ им. Р. М. Горбачевой – это федеральный центр, в который направляют на лечение людей со всей страны. Добраться до Петербурга может быть дорого для семьи пациента, поэтому в 2025 году мы оплатили для подопечных 52 авиа- и железнодорожных билета. Следующий вопрос – как добраться от вокзала до квартиры? Или от аэропорта до клиники? Здесь мы тоже оказываемся рядом. Дорога может стать неожиданным испытанием для человека с ослабленным иммунитетом. Нам важно, чтобы пациенты не рисковали здоровьем во время поездок на общественном транспорте, поэтому фонд помогает с трансфером, организывает такси и медтранспорт для тех, кому трудно передвигаться.

Доступность лечения не всегда кроется только в счетах на лекарственные препараты и лабораторные реагенты. Аренда комнаты в квартире, помощь в оплате билетов и заказ такси не лечат напрямую, но все это делает лечение возможным. Мы снимаем бытовую и

социальную нагрузку и заботимся о комфорте, чтобы пациенты и их близкие могли сосредоточиться на главном: борьбе с заболеванием.

Быть другом, чтобы не оставаться одному

Болезнь, даже самая сложная и продолжительная, не должна вытеснять радость, общение и творчество. Когда человек оказывается в больничных стенах на долгие месяцы, он может потерять связь с привычной жизнью, с друзьями, с семьей.

Проблема: Долгое лечение – это изоляция, чувство тревоги и ощущение, что мир сузился до размеров палаты. А ведь именно в такие моменты особенно важно чувствовать поддержку и иметь возможность отвлечься от больничной рутины.

Решение: Фонд AdVita организовал реабилитационный проект «Выход», который включает в себя выездные программы, группы поддержки, мастер-классы, игротеки и мероприятия, благодаря которым подопечные и их близкие могут сохранять «нормальность» жизни. В 2025 году проект немедицинской реабилитации охватил сотни семей – через группы поддержки, равное консультирование, консультации психологов, встречи с волонтерами в клиниках, а также мероприятия и выезды.

Профессиональная поддержка.

Для многих подопечных важно поговорить с тем, кто уже прошел путь лечения, трансплантацию костного мозга и готов делиться опытом. Равные консультанты фонда – это бывшие пациенты с онкогематологическими и гематологическими заболеваниями, которые прошли специальную подготовку. В 2025 году 317 человек получили поддержку в виде консультаций от равных. Подопечных волнует масса вопросов: от того, какие вещи брать в больницу, до того, как справляться с осложнениями, – вся немедицинская сторона лечения, которая вызывает тревогу.

Есть вопросы, с которыми не поможет ни лечащий врач, ни равный консультант – тут подключаются профессиональные психологи. Они помогают найти силы жить с диагнозом, справляться с тревогой и страхами. В 2025 году 35 подопечных получили 189 индивидуальных консультаций – и пространство, где можно выдохнуть, услышать себя и найти помощь.

Родственники пациентов тоже нуждаются в опоре. В 2025 году 31 человек, сопровождающий своего близкого в лечении, получил поддержку в рамках групп поддержки с профессиональным психологом. Мы организовали два потока. Вместе участники обсуждали бытовые и психологические трудности, делились опытом и просто были рядом. Говорили о тревогах, переживаниях и помогали друг другу понять, как найти силы справляться дальше. Анна на первую встречу группы поддержки шла из любопытства. Она не знала, чего

ждать, и хотела послушать других участников. Но в процессе смогла найти нужные ответы и понять, как вести себя в разных кризисных ситуациях. Виктория рассказывает, что на встречи шла с волнением и надеждой – хотелось получить поддержку в кругу тех, кто сможет ее понять. Важными оказались именно живое общение и практические советы. Для Виктории наши встречи стали отдушиной. *«Со временем мы стали маленькой семьей, которая дала силы на выдержку и терпение, так как наши близкие очень нуждаются в нас. А подвести мы их не можем»*, – говорит Виктория. Анне наша группа помогла избавиться от одиночества. Из-за болезни близкого она ощущала себя изолированно – пришлось переехать в незнакомый город и оставить своих родных и друзей, стало меньше социальных контактов.

«Во время лечения все переживания просто крутятся по кругу, это бесконечная мысленная жвачка. А тут удалось переключиться. Думаю, у нас подобралась очень душевная группа добрых и понимающих людей. Я чувствовала, что за меня тут переживают».

Помощь в больницах.

В 2025 году наши волонтеры 160 раз навещали детей и взрослых в клиниках. Мы приходили в Центр протонной терапии МИБС, НИИ ДОГиТ им. Горбачевой, НМИЦ им. Алмазова, Городскую клиническую больницу №31 и Онкоцентр им. Напалкова. Творческие мастер-классы, настольные игры и простое общение дают возможность отвлечься от лечения и попробовать себя в чем-то новом. Например, однажды мы проводили мастер-класс по рисованию в клинике МИБС и Маша рисовала портрет папы. Девочка старательно выводила мелками лицо в шлеме и кольчуге. Любимый папа оказался похож на богатыря конфетной страны – на фоне розового неба и в шлеме с сердечками. После мастер-класса мы играли в настольные игры. Это тот момент, когда игровая наполняется шумом, смехом и громкими голосами. «Уно!» – кричат в одном углу. «Я поймал морковку» – слышно из другой части комнаты.



Еще мы регулярно проводим мастер-классы для взрослых в Городской клинической больнице №31. На одном из них участники делали панно в технике кинусайга, и в тот день пациентку Наталью пришла проводить дочь – повидаться с мамой, принести нужные вещи. Волонтеры предложили маме с дочкой сделать поделку вместе. И получилось невероятно трогательно и красиво! Они вспоминали,

что вот так вдвоем что-то мастерили уже очень давно. В итоге придумали панно с изображением своего кота – правда у них серый, а на картине вышел рыжий. «Но не менее наглый», – пошутила Наталья.



В декабре мы проводим акцию «Подарок для души» для взрослых пациентов, которые встречают Новый год в клиниках. Накануне 2026 года 791 человек получил такую заботу, внимание и полезные вещи – а вместе с этим ощущение праздника. С приходом волонтеров в новогодних колпачках все палаты оживляются. Врачи говорят, что такие визиты непривычны для взрослых: они ждут, что к ним зайдут по поводу нового осмотра, процедуры или анализа, а тут – мы! По словам Надежды из отделения гематологии 31-й больницы, в такие моменты понимаешь, что ты не один, что есть люди, которые хотят поддержать и сказать: «Держись, мы с тобой. Ты выстоишь». А пациенты Онкологического центра им. Напалкова прислали нам общее сообщение с благодарностью: «Мы были приятно удивлены и очень рады почувствовать такое теплое внимание и заботу». Благодаря поддержке сторонников фонда, мы поздравили пациентов в четырех клиниках Петербурга – НИИ ДОГиТ им. Горбачевой, НМИЦ им. Алмазова, Городской клинической больнице №31 и Онкоцентре им. Напалкова.



Мероприятия для подопечных.

С приходом лета мы помогаем подопечным почувствовать себя в Петербурге настоящими туристами в рамках проекта «Лето в городе»: экскурсии, спектакли, балет, мюзиклы, фестивали, футбольные матчи. Но только теплым сезоном не ограничиваемся: за весь 2025-й год наши подопечные больше 900 раз побывали на 107 мероприятиях и встречах.

Долгое лечение – это изоляция и тревога, поэтому важно вырваться всей семьей в безопасное пространство, где можно отдохнуть и пообщаться с людьми с похожим опытом. Для этого мы проводим «Семейные выходные» – выездную реабилитационную программу для семей, где болел взрослый или ребенок. В 2025 году фонд провел 4 трехдневные программы, в которых приняла участие 31 семья – 104 участника. И ничто их не отвлекало от главного – быть вместе. Каждый такой выезд – это разные истории, новые открытия и

искренние эмоции. Все участники пережили опыт борьбы с онкологическим заболеванием. Несмотря на то, что он был в прошлом, последствия имеют влияние на каждого члена семьи. Например, кому-то сложно вновь найти общий язык с родными после разлуки на время госпитализации. А кто-то, наоборот, с трудом находит силы самостоятельно участвовать в играх, так как привык за время лечения все делать вместе с мамой или папой. Наша программа помогает каждому раскрыться с необычной стороны. Вот несколько открытий, которые мы наблюдали и которыми очень гордимся:

- Артем, папа нашего подопечного Андрея, во время мастер-классов сделал для своей жены Ольги открытку с добрыми пожеланиями и браслет. Все подарки он тут же вручил любимой и отметил, что сделал их в голубых и белых цветах – как на их свадьбе.
- Вика научилась стрелять из лука и хочет продолжить в этом развиваться. Ее мама Лена вспомнила, что до рождения дочек занималась скрапбукингом, но потом времени на любимое хобби не находилось – на нашей программе Лена сделала красивую открытку, пока Вика с Машей мастерили свечи и игрушки.
- Соня из-за длительного лечения и восстановления мало общалась со сверстниками и чувствовала себя не очень уверенно в общении с другими детьми. За три дня «Семейных выходных» она подружилась с близняшками Настей и Полиной – они в одной команде участвовали в интеллектуальной игре и набрали много очков.





Лечение также несет за собой большие изменения во внешности, поэтому подопечным бывает сложно принять нового себя. Мы проводим фотосессии, чтобы пациенты и их близкие могли почувствовать себя настоящими моделями и сохранить яркие фотографии на память. А еще попробовать увидеть себя глазами наших фотографов и визажистов – яркими, искренними и такими красивыми. Например, Вячеслав и его сын Александр сначала чувствовали себя скованно: «Мы никогда не участвовали в фотосессиях, вдруг не получится?!», но в итоге привели в восторг своей харизмой и фотографа, и всех сотрудников фонда. Фотографии получились – хоть сейчас в глянцевый журнал!



На новогодней фотосессии мы спросили нашего подопечного Артема, о чем он мечтает в следующем году. Он сказал скромно: «Да в целом у меня все есть. Домой просто хочу». Артему 13 лет и он такой же оптимист, как и его мама Юлия. Они родом из Тюмени, но в Петербурге находятся аж с июня. Нам хорошо известно, как важно дарить минуты радости и памятные кадры людям, которые месяцами (или даже годами) вынуждены бороться за свое здоровье – Артем, например, запечатлен на фотографиях в свой 113 день после трансплантации костного мозга. В 2025 году 12 семей приняли участие в трех фотосессиях: летней в Таврическом саду и Оранжерее и двух зимних в студиях с новогодним декором.



Такие мероприятия помогают сделать жизнь во время лечения настоящей и потом может быть проще вернуться в привычный ритм. Мы рядом – в больнице и за ее пределами. Потому что никто не должен оставаться один на один с диагнозом.

Помочь в конце жизни

Когда болезнь оказывается неизлечимой, медицинская помощь не заканчивается – она просто меняется. На первое место выходит качество жизни в оставшееся драгоценное время: комфорт болеющего, снятие болевых симптомов и сохранение человеческого достоинства.

Проблема: Конец жизни – это сложный этап для пациента и для его близких. Они часто чувствуют тревогу и страх из-за вопросов по уходу, получению обезболивающих препаратов, вызову врачей на дом и обращению в паллиативную службу. Людям нужна медицинская информация, психологическая поддержка, а также помощь в уходе и понимание, как быть рядом с близким в этот период.

Решение: В фонде AdVita есть консультативная паллиативная служба, которая помогает семьям Петербурга и Ленинградской области. Мы консультируем по вопросам ухода, обеспечиваем средствами гигиены и многим другим, а также помогаем разобраться с документами и выписками. И даем возможность говорить о самом важном. В 2025 году 871 семья получила поддержку наших консультантов, которые остаются на связи круглосуточно и без выходных.

Самые частые запросы, которые мы вместе с подопечными решали в 2025 году: как попасть в паллиативное учреждение, где взять технические средства для ухода, как подобрать обезболивание и справиться с тягостными симптомами.

Помимо консультаций мы выдавали близким подопечных нужные приспособления для ухода – это 36 противопролежневых матрасов, 20 кислородных концентраторов, 13 ходунков, 16 санитарных стульев, 5 медицинских кроватей и 28 инвалидных колясок. Это дает возможность организовать уход дома и сохранить хотя бы часть привычного уклада жизни.

Нам кажется важным не только оказывать помощь, но и говорить на сложные темы – чтобы дать смерти право быть частью жизни. В 2025 году мы запустили уже 5 сезон подкаста «В конце концов» – опубликовали 9 выпусков о конце жизни, горевании и поддержке. Общее число прослушиваний достигло 10 284 – это почти вдвое больше, чем в 2024 году. Мы видим, что аудиторию волнует, как проживают утрату дети, что отличает переживание смерти супруга от других переживаний и какие стадии проходит горевание. Люди ищут ответы на эти вопросы – и находят их у нас.

[Послушать 4 и 5 сезоны подкаста можно тут.](#)

Приближать будущее

Современная медицина движется вперед благодаря науке, новым протоколам лечения и инновационным методам диагностики. Но между научным открытием и его внедрением во врачебную практику часто проходят годы, а иногда и десятилетия.

Проблема: Медицина постоянно развивается: появляются новые препараты, методы терапии и подходы к лечению. Но путь от научной разработки до применения в клинике требует времени и ресурсов.

Решение: Государственные программы поддерживают научные исследования и развитие новых методов лечения, но между появлением перспективной разработки и возможностью получить финансирование на следующий этап может пройти время. Для некоторых проектов такая пауза означает, что эффективный метод еще не скоро сможет дойти до пациентов. Фонд AdVita верит, что инвестиции в науку – это инвестиции в будущее. В 2025 году мы поддержали три проекта, каждый из которых приближает нас к более эффективной и доступной медицине.

Первый проект помог сделать диагностику и мониторинг AL-амилоидоза доступнее для пациентов в России. Это редкое заболевание, при котором в организме накапливается патологический белок – амилоид. Чтобы подтвердить диагноз, оценить эффективность лечения и вовремя скорректировать терапию, пациентам необходимо регулярно определять уровень свободных легких цепей иммуноглобулинов. На проект фонд направил 1 млн рублей. Эта поддержка помогла ПСПбГМУ им. И. П. Павлова внедрить современную методику определения свободных легких цепей методом турбидиметрии – до этого такой анализ был доступен пациентам только в одном медицинском учреждении страны.

Второй проект – это исследование, которое помогает лечить детей с лейкозом после пересадки костного мозга. Ученые выяснили, что почти в половине случаев болезнь возвращается, потому что раковые клетки «хитрят»: они временно выключают свои опознавательные маркеры и становятся невидимыми для донорского иммунитета. Благодаря поддержке фонда, которая составила 11 588 рублей, исследователи научились находить эту скрытую «маскировку» с помощью генетических тестов и снимать ее специальными лекарствами, заставляя иммунитет снова видеть и уничтожать опухоль.

Третий проект направлен на защиту пациентов после пересадки костного мозга от смертельно опасных инфекций полости рта. Несмотря на санацию до трансплантации, после нее инфекции активизируются и может привести к смертельному исходу в условиях нулевого иммунитета пациента. Врачи выдвинули гипотезу, что виной тому скрытые бактерии, которые прячутся глубоко в десневых карманах и незаметны при обычном осмотре. Исследование подтвердило эти предположения: определено, что специальное ПЦР-тестирование позволяет точно определять вид и концентрацию скрытых патогенов и назначать высокоточные противобактериальные препараты. Таким образом, для пациентов снизился риск возникновения жизнеугрожающих инфекций. Фонд AdVita направил на это исследование 503 976 рублей на закупку реагентов.

РАЗДЕЛ II: Кто нам помогает

В первой части отчета мы рассказали, с какими трудностями сталкиваются наши подопечные на разных этапах лечения и как фонд помогает преодолевать их. За каждой оплаченной упаковкой лекарства, исследованием, квартирой рядом с клиникой или консультацией специалиста стоят ресурсы, которые фонд получает благодаря поддержке людей и организаций.

Это финансовая помощь частных жертвователей, компаний, фондов и грантодателей, а также товары, ресурсы и услуги, которые передавали и предоставляли наши сторонники и партнеры.

Все это помогает нам отвечать на потребности подопечных – от срочной помощи до системной поддержки медицинских учреждений и развития науки.

Поступления в 2025 году

Всего собрано: 149 290 500,16 рублей.

Источники финансирования фонда AdVita



В 2025 году 61% денежных поступлений обеспечили частные жертвователи: люди переводили пожертвования на сайте фонда, через банковские сервисы и реквизиты, оставляли деньги в ящиках для пожертвований, выбирали фонд AdVita на фандрайзинговых платформах. 39% средств составила поддержка компаний, грантовое финансирование и помощь фондов-партнеров.

Разные источники финансирования помогают нам сохранять масштаб помощи. К сожалению, объем привлеченных средств сегодня ниже, чем три года назад, поэтому разделение источников и поиск новых форматов поддержки остаются одной из важных задач фонда.

Частные жертвователи: тысячи решений складываются в помощь

Частные пожертвования в 2025 году

Всего собрано частными жертвователями



Лично поддержали подопечных в 2025 году



Делали пожертвования регулярно



Каждое решение сделать разовое или регулярное пожертвование складывается в помощь конкретным людям. Около 8 тысяч человек выбрали в 2025 году лично поддержать подопечных фонда AdVita. Больше 2 тысяч человек делали это регулярно.

В 2025 году мы продолжили развивать направление массового фандрайзинга, привлекая к помощи широкую аудиторию.

Мы всегда говорим, что фонд AdVita не только собирает деньги – мы объединяем людей. И именно в этом видим выход из ситуации снижения доходов. Мы предлагали нашим сторонникам и новой аудитории простые и эффективные форматы помощи. Познакомиться с ними можно в разделе Спецпроекты.

Один из залогов стабильности фонда – база регулярных пожертвований. Она позволяет планировать работу и создавать более устойчивую финансовую основу для направлений помощи. В 2025 году нам не удалось существенно нарастить этот источник финансирования, и стратегическая задача на следующие годы – найти подходящие инструменты, которые помогут нам в этом. Ежемесячные переводы суммами от 10 рублей принесли нам 16 397 017 рублей – это 18% от частных пожертвований и почти 11% от общего бюджета.

Регулярная поддержка превращает отдельные пожертвования в более предсказуемый ресурс, который помогает и закрывать системные задачи, и устойчиво реагировать на новые вызовы.

Вот как еще удобно помогать

- **Создать событие:** в 2025 году 20 друзей фонда организовали 53 события и собрали 614 127 рублей - эти деньги пошли на покупку лекарств для подопечных.
- **Опустить наличные в ящики для пожертвований:** 70 компаний Петербурга и Ленобласти предоставляют свои площадки для безопасного размещения боксов. Сотрудники и клиенты этих организаций собрали 3 081 810,99 рублей и обеспечили тысячам онкологических пациентов своевременную диагностику. Деньги идут на закупку реагентов для клиники Горбачевой: каждый вовремя проведенный анализ и исследование - это точный диагноз, вовремя назначенное лечение, скорректированный протокол, а значит, шанс на выздоровление для каждого пациента.
- **Сделать пожертвование на фандрайзинговых площадках.** Для партнерских сервисов это возможность предложить своим пользователям понятный способ поддержать важную инициативу, а для фонда - привлечь новых сторонников и ресурсы для помощи. С 2025 года наряду с давними партнерами VK Добро, Благо.ру, СберВместе и «Помощь рядом» мы стали сотрудничать с платформами Совкомбанк про добро и Ozon Забота. Пользователи таких платформ перечислили в фонд AdVita 6 447 016,36 рублей. Эти средства помогли оплатить жилье для подопечных, найти доноров костного мозга и приобрести дорогостоящие препараты.
- **Организовать ярмарку в школе/детском саду:** в 2025 году 11 школ провели пасхальные и рождественские ярмарки. Вместе с акцией «Дети вместо цветов» это принесло фонду 3 255 619,5 рублей. Эти деньги стали шансом на выздоровление для нескольких маленьких подопечных, которые проходят тяжелое лечение в клинике им. Горбачевой.

Компании, фонды и грантодатели: вместе создаем изменения

Всего собрано: 57 771 287,25 рублей.



В 2025 году компании, благотворительные фонды и грантодатели присоединялись к работе фонда AdVita в разных форматах. Размер и форма поддержки различались, но все эти ресурсы стали частью общих изменений – помогли конкретным людям, городским и федеральным клиникам, сделали вклад в развитие программ фонда, стали инвестицией в медицинскую науку.

Разные ресурсы объединяются вокруг одной цели: сделать необходимую помощь более доступной для людей с онкологическими и гематологическими заболеваниями.

Прямое финансирование

Благодаря прямой финансовой поддержке фонд может гибко выстраивать бюджет и оперативно реагировать на острые потребности отдельных людей и медучреждений.

В 2025 году компании пожертвовали фонду AdVita, в т.ч. регулярными переводами 44,3 млн рублей. Эти средства мы распределяли на все программы помощи.

Поддержка конкретного проекта

Часть компаний и грантодателей поддержали конкретные системные проекты. Эти ресурсы позволили нам не только запустить новые направления и поддержать устойчивость помощи существующих проектов, но и уделить внимание развитию программ и улучшению операционных процессов.

- запуск реабилитационного проекта «Выход»

В 2025 году стартовал системный проект по немедицинской реабилитации для семей, в которых ребенок или взрослый прошел лечение от рака. Разные форматы реабилитации фонд так или иначе развивал всегда: творческие мастер-классы, выездные реабилитационные программы, консультации психологов, посещение культурных и спортивных мероприятий. Поддержка Фонда президентских грантов в 2025 году в размере 4 324 333,29 рублей позволила выстроить из этих направлений систему, центральной частью которой стала выездная программа «Семейные выходные». В 2025 году сотни семей в рамках проекта «Выход» сделали шаг к нормальной жизни после изоляции в тяжелый период лечения, полный страхов и боли. Возвращение к обычной жизни – длинный путь, но проект «Выход» позволяет начать его безопасно и дает сильный импульс на будущее.

Проект «Выход» поддержало большое количество партнеров. Среди них – компания АО АСЭ, которая поддержала направление психологической помощи (индивидуальные консультации и Группа поддержки сопровождающих) и АО ЕИРЦ Петроэлектросбыт, которая выделила средства на проведение одной из выездных программ «Семейные выходные».

- важность базовых потребностей и операционных процессов

В 2025 году уже в пятый раз мы получили поддержку фонда «Помощь рядом» от Яндекса в рамках конкурса «Товары для НКО» в размере 4,9 млн рублей. Эти средства помогают обеспечивать базовые потребности наших подопечных во время лечения – то, что очень важно для сохранения качества жизни, но в условиях финансовой нагрузки становится непосильным. Они получают специализированное питание, средства гигиены, бытовую химию; в клинику поставляются расходные материалы (например, биопсийные иглы); для творческих мастер-классов в больницах закупаются материалы. Кроме того, в рамках других конкурсов фонда «Помощь рядом» подопечные фонда AdVita с низким иммунитетом, имея риск заразиться в местах скопления людей, могут использовать такси для поездок в больницу, на вокзал или в аэропорт. А фонд получает поддержку своей текущей деятельности: курьерская доставка (используем, например, для перевозки вещей на фондовские квартиры), грант на рекламу (рассказываем регулярно об акциях и проектах фонда) и цифровые сервисы (почта, облако и прочее для качественной работы сотрудников в офисе)

Люди фонда AdVita

За каждой помощью стоят не только деньги, но и работа людей. Сотрудники фонда сопровождают подопечных, организуют программы, ведут документооборот, привлекают средства, работают с партнерами, отвечают за отчетность и каждый день следят за тем, чтобы помощь дошла до адресата. Отдельное спасибо мы говорим партнерам, которые помогают обеспечивать инфраструктуру и административные расходы фонда. Их разноплановый вклад позволяет оплачивать работу команды и создавать надежную базу для развития наших проектов.

Нефинансовая поддержка

Не вся помощь фонду измеряется денежными поступлениями. В 2025 году люди и организации передавали товары и предоставляли ресурсы и услуги, которые были нужны нашим подопечным и программам фонда. Это позволяет не тратить средства и максимальное направлять пожертвования на помощь.

Корпоративная социальная ответственность

Больше 20 компаний провели внутрикорпоративные акции по сбору вещей (канцелярия, книги, Коробка храбрости, творческие наборы, средства гигиены). Кроме того, наши партнеры проводили мастер-классы для подопечных, давали им билеты на каток и мюзикл, собирали новогодние подарки, делали мерч и подарки для партнеров и доноров, проводили донорские акции, гаражные распродажи и аукционы в нашу пользу, оказывали юридическую поддержку, предоставляли площадки, еду и напитки для мероприятий фонда.

Такая помощь позволяет закрывать множество повседневных потребностей подопечных и программ фонда, не расходуя на них пожертвования. А для самих компаний это возможность вовлекать сотрудников в благотворительность не только через финансовые пожертвования, но и через собственные ресурсы, время и компетенции.

Фонды-друзья

Часто для поддержки одного человека не хватает работы одного фонда. Мы рады, что наши коллеги из благотворительного сектора присоединяются к этой помощи. В 2025 году шесть фондов объединились в нами, чтобы сделать помощь еще более эффективной. 4,2 млн рублей пошли на адресную помощь, развитие регистра доноров костного мозга и покупку дорогостоящих лекарств и реагентов для федеральных клиник.

Фонды-родственники

У фонда AdVita есть проекты и организации, которые помогают создавать дополнительные источники финансирования и сохранять устойчивость работы. В обычные годы это дает дополнительные возможности для помощи. В сложные – помогает не останавливать ее.

Эндаументы AdVita

У фонда AdVita два целевых капитала – деньги, которые фонд сохраняет и инвестирует, а на помощь направляет полученный доход. Это способ создавать финансовую опору на будущее: чем больше становится эндаумент, тем больше возможностей у фонда поддерживать важные направления независимо от ситуации со сборами.

- Целевой капитал 1 – направлен на поддержание работы фонда. В 2025 году первый целевой капитал вырос до 15,4 млн рублей и принес 2,28 млн рублей дохода, которые мы направим на поддержание проектов фонда.
- Целевой капитал 2 – создан в память о Борисе Владимировиче Афанасьеве. Он был сооснователем фонда AdVita, директором клиники им. Р.М. Горбачевой и всю свою жизнь посвятил интеграции фундаментальной науки в области гематологии, онкологии и трансплантации костного мозга в регулярную врачебную практику. В 2025 году капитал составил 8,4 млн рублей и принес 1,03 млн рублей дохода. Эти деньги мы направим на поддержку научных исследований.

Вместе два эндаумента принесли AdVita 3,3 млн рублей дохода за год. Это деньги, которые работают на будущее фонда: помогают поддерживать научные исследования, развитие помощи и саму устойчивость фонда AdVita.

«Помогать легко» и «Летающие звери»

Фонд «Помогать легко» появился в 2012 году вместе с медиабрендом «Летающие звери». Идея была в том, чтобы создавать мультфильмы, товары и другие проекты, а заработанные на них деньги направлять на помощь людям с онкологическими заболеваниями.

Новые серии «Летающих зверей» уже несколько лет не выпускаются, но созданный когда-то медиабренд продолжает работать. Люди смотрят мультфильмы, покупают товары с любимыми персонажами – и тем самым помогают подопечным AdVita. В 2025 году «Помогать легко» перечислил в помощь фонду **3,21 млн рублей**.

Hilfverein ADVITA

Немецкая организация Hilfverein ADVITA помогает оплачивать расходы за рубежом, связанные с помощью российским пациентам. В 2025 году оплатили счета за поиск доноров костного мозга в международном регистре для двух пациентов, а также аккредитацию лаборатории типирования НИИ Горбачевой в European Federation for Immunogenetics (подтверждение работы по международным стандартам) и членство клиники в World Marrow Donor Association (доступ к базе данных доноров костного мозга по всему миру).

Эти фонды составляют целую инфраструктуру, которая позволяет сохранять возможность помогать даже в сложные времена – когда привычные способы работы перестают быть доступными, но важно не оставлять людей без поддержки.

Специальные проекты фонда

Нам хочется, чтобы благотворительность не требовала от человека отдельных усилий и могла естественно вписываться в обычную жизнь. Можно прийти в театр, сыграть с друзьями в интеллектуальную игру, послушать хорошую лекцию – и одновременно сделать помощь другому человеку. Поэтому мы придумываем форматы, в которых помощь не противопоставлена удовольствию, любопытству, общению или культурной жизни, а становится их естественной частью.

Все средства, полученные в рамках специальных проектов, мы направляем на покупку дорогостоящих лекарственных препаратов. Нам важно, чтобы человек, присоединяясь к такому проекту, понимал, во что превращается его участие: в конкретную помощь человеку, который сейчас проходит лечение.

Благотворительный театральный фестиваль «Антракт»

В 2025 году мы запустили первый Благотворительный театральный фестиваль «Антракт». Он объединил театры, артистов, зрителей вокруг сразу нескольких задач: подарить людям радость от посещения театров, поддержать подопечных фонда эмоционально и собрать средства на их лечение.

Зритель приходит в театр на спектакль, концерт или экскурсию – и одновременно помогает. Театральное сообщество, в свою очередь, может присоединиться к помощи своим главным ресурсом – искусством и своим временем.

Так благотворительность становится частью обычной культурной жизни города. А «Антракт» – пространством, где встречаются люди, которые хотят смотреть, играть, создавать, помогать и быть вместе. За неделю фестиваля вместе с 9 театрами-участниками нам удалось собрать 144 250 рублей.

Пятый благотворительный турнир по «Что? Где? Когда?»

В 2025 году 25 команд приняли участие в турнире и собрали 740 000 рублей.

Нам важно объединить за зеркальным столом врачей, партнеров и жертвователей, чтобы люди, которые помогают онкологическим пациентам, могли познакомиться друг с другом и почувствовать себя частью общего дела. Все это удастся сделать благодаря знатокам телевизионной игры «Что? Где? Когда?» Михаилу Муну и Михаилу Скипскому, которые уже несколько лет проводят турнир, готовят вопросы, создают неповторимую атмосферу и дарят радость нашим партнерам.

Лекторий AdVita

«Лекторий AdVita» - это круглогодичные благотворительные встречи с людьми, которые готовы делиться своими знаниями и увлечением. Рассказы про историю и искусство, литературу и архитектуру, науку и культуру - гости выступают без гонорара, а участники получают возможность узнать новое и одновременно помочь людям.

Так обычный интерес к хорошей лекции превращается в помощь: человек получает возможность узнать что-то новое, а его пожертвование помогает подопечным AdVita. В 2025 году проект собрал 719 110 рублей.

Акция «Первое дело Нового года»

Уже традицией стала наша акция «Первое дело Нового года». Механика отложенных платежей с автоматическим списанием средств в первую секунду года позволила превратить благотворительность в часть новогодней праздничной традиции. За три года существования акции мы получили рост итоговой суммы больше чем в три раза и в дальнейшем будем использовать этот формат. В 2025 году более 1,5 тысяч человек начали свой год с доброго дела – с помощи фонду AdVita. Вместе мы собрали 2 102 676 рублей и помогли нескольким десяткам онкологических пациентов НИИ ДОГиТ им. Р. М. Горбачевой получить дорогостоящие лекарства.

Акция «Смешных сумм не бывает»

В день рождения фонда 1 апреля мы запустили интерактивную акцию «Смешных сумм не бывает». Через легкий игровой формат привлекали новую аудиторию и старались снять психологический барьер «маленького пожертвования». Акция доказала эффективность небольших сумм: за счет высокой конверсии и массового охвата удалось собрать 621 817 рублей. Это годовой бюджет аренды одной из квартир для иногородних подопечных. Так участники акции обеспечили жилье для 20 человек из разных регионов России – чтобы они могли оставаться в Петербурге и проходить сложное лечение в федеральной клинике.

Своевременность

Одна из наших «болей» заключается в том, что тема ранней диагностики и лечения вызывает у людей тревогу и желание закрыться, даже если они знают о необходимости профилактики. Традиционные просветительские форматы – интервью, подборки, брошюры – работают ограниченно, потому что не преодолевают этот эмоциональный барьер.

Мы решили, что современное искусство может стать «мягким» языком, который позволит говорить о сложном без страха и отторжения. Так в 2023 году родился арт-проект «Своевременность», который мы ежегодно проводим ко Дню борьбы против рака. Это нестандартный способ вовлечения широкой аудитории в разговор о своевременной заботе о здоровье. Мы смогли преодолеть отрицание и страх людей, а также создать яркий информационный повод.

Бизнес-завтраки для представителей разных сообществ

Бизнес-завтраки – неформальный формат встреч с представителями разных сообществ: блогерами, предпринимателями, PR- и HR-специалистами, людьми искусства и образования. Формат родился из запроса со стороны партнеров: мы хотим помогать, но не знаем кому и как. Вместе с сетью кофеен и пекарен буше мы сделали бизнес-завтраки традиционным форматом для открытого разговора о сотрудничестве с НКО, мифах о благотворительности и мотивации помогать. Встречи помогают продвигать акции и проекты фонда, а после каждого такого бизнес-завтрака мы готовим гайд с тезисами и цитатами со встречи. Так неформальное общение превращается в долгосрочные партнёрские отношения. [Гайд про новогоднюю благотворительность.](#)

Выход

Когда в семье кто-то болеет, это отражается на всех – меняется быт, условия жизни, уровень материального состояния и отношения внутри. После окончания лечения приходится справляться с новыми проблемами: как избавиться от страха за себя и друг за друга, вновь наладить совместный быт и досуг, найти то, что радовало и объединяло семью до болезни. Длительный стресс не оставляет сил на то, чтобы переделывать устоявшийся уклад и бороться с тревогами. Появляются новые «семейные» комплексы и страхи.

Чтобы помочь нашим подопечным справляться с этими трудностями, мы и придумали проект «Выход». Его участники будут получать профессиональную психологическую помощь, ходить всей семьей на экскурсии, спектакли, фестивали, спортивные матчи, участвовать в творческих мастер-классах, собираться с близкими на тематические фотосессии в красивых нарядах и интерьерах, а еще ездить на трехдневные реабилитационные программы «Семейные выходные».

Ключевые публикации в СМИ

- Встреча доноров костного мозга и реципиентов и презентация нового символа донорства: [Фонтанка.ру](#)
- Подборка писем от людей, переживших рак, своим донорам костного мозга: [Т-Ж](#)
- Как благотворительные квартиры помогают пациентам получить доступ к лечению: [Такие дела](#)
- Репортаж на телеканале про выставку нейрохудожников «Своевременность» ко Дню борьбы против рака: [НТВ](#)

Финансовый отчет

Поступления за год:		149 290 500,16
Расходы за год:		158 823 357,60
Программа «Диагностика»		26 677 239,46
Поддержка лабораторий НИИ ДОГит им. Р. М. Горбачевой (реагенты, расходные материалы и оборудование)	24 976 060,38	
Платные обследования (МРТ, ПЭТ, КТ), адресная помощь	277 730,00	
Платные анализы, адресная помощь	313 501,70	
Расходы на логистику (доставка пробирок в различные лаборатории для проведения индивидуальных исследований для пациентов)	14 541,85	
Зарплата фандрайзера, включая НДФЛ и страховые взносы	1 095 405,53	
Программа «Лечение»		58 909 377,22
Лекарства для онкологических отделений больниц	31 288 245,79	
Лекарства, адресная помощь	3 648 469,00	
Поиск и активация доноров костного мозга в российском регистре	11 198 046,83	
Оборудование и расходные материалы для онкологических отделений больниц	3 833 368,50	
Платное лечение, адресная помощь	5 704 918,00	
Обучение специалистов по работе с медицинскими учреждениями, поставщиками и фармацевтическими	3 900,00	

компаниями.		
Зарплата специалистов по работе с медицинскими учреждениями, поставщиками и фармацевтическими компаниями, зарплата фандрайзера, включая НДФЛ и страховые взносы	3 232 429,10	
Программа «Социальная помощь»		27 852 230,15
Аренда жилья для иногородних подопечных	14 473 000,00	
Транспортные расходы (билеты авиа и ж/д для подопечных)	1 037 082,12	
Услуги сиделок	429 218,00	
Санитарно-гигиенические средства для подопечных	1 092 323,00	
Специализированное питание для подопечных	1 659 660,80	
Обучение/ супервизии сотрудников по программе соц. помощь	112 700,00	
Зарплата сотрудников службы сопровождения подопечных (консультантов, координаторов, психологов), включая НДФЛ и страховые взносы	7 064 013,95	
Зарплата координатора автоволонтеров, включая НДФЛ и страховые взносы	1 043 912,40	
Зарплата курьера, включая НДФЛ и страховые взносы	940 319,88	
Программа «Донорство крови и костного мозга»		2 833 934,38
Мероприятие «Встреча доноров и реципиентов»	354 249,30	

Донорская акция «ВК ФЕСТ»	180 769,40	
Прочие донорские акции и мероприятия	27 591,30	
Зарплата руководителя донорской службы, зарплата фандрайзера, включая НДФЛ и страховые взносы	2 271 324,38	
Программа «Реабилитация»		11 853 274,72
Материалы для творческих мастер-классов	287 654,13	
Акция «Подарок для души»	530 026,15	
Проект «Равное консультирование»	1 042 749,18	
Проект «Группа поддержки сопровождающих»	277 991,46	
Проект "Выход"	3 683 576,73	
Супервизии для координаторов и волонтеров реабилитационных проектов	37 235,00	
Психологические консультации для подопечных	661 500,00	
Прочие расходы для программы реабилитации (транспортные, аренда бокса)	320 610,60	
Зарплата координаторов волонтеров, зарплата фандрайзера, включая НДФЛ и страховые взносы	5 011 931,47	
Программа «Паллиативная помощь»		8 180 283,04
Проект «Постсопровождение» для людей, переживших утрату близких	749 382,43	
Услуги связи	136 361,14	
Зарплата сотрудников Консультативной службы по паллиативной помощи, включая НДФЛ и страховые взносы	7 294 539,47	
Программа «Поддержка науки, образования и просвещения в области онкологии»		1 536 164,00
Проект «Создание многоцентрового протокола риск-адаптированной терапии при AL-амилоидозе с референс-центром диагностики и созданием регистра	1 020 600,00	

пациентов»		
Проект «Оценка метилирования CIITA и NLRC5 у пациентов с потерей HLA после алло-ТГСК»	11 588,00	
Проект «Профилактика развития инфекционных осложнений после ТГСК путем определения стоматологического статуса реципиента»	503 976,00	
Административные расходы фонда		20 980 854,63
Зарплата сотрудников, включая НДФЛ и страховые взносы.		12 904 114,85
Аренда офиса и склада; услуги связи; программное обеспечение; услуги платежных систем; канцелярские товары и другое.		8 076 739,78

*Бухгалтерский отчет, может расходиться с коммуникационным

РАЗДЕЛ III: Как можно помочь

Мы рассказали, что можно изменить вместе. Теперь вы можете выбрать свой способ помогать.

Помощь фонду AdVita – это возможность встроить благотворительность в привычную жизнь, бизнес-процессы или культурный контекст. Мы объединяем ресурсы людей и организаций, чтобы решать экстренные и системные задачи и улучшать систему оказания помощи в России.

Выберите удобный способ изменить мир:

- **Финансовый вклад.** Сделайте разовое или регулярное пожертвование на сайте фонда, чтобы поддержать пациентов, отдельные проекты и акции, системные программы или административные расходы команды.
- **Вложение ресурсов.** Передавайте товары первой необходимости – от средств гигиены и дезинфекции для амбулаторных квартир до материалов для творческих мастер-классов в клиниках.
- **Человеческий ресурс.** Станьте волонтером, сдайте кровь для пациентов или вступите в российский регистр доноров костного мозга.
- **Участие в мероприятиях.** Приходите как участник или гость на встречи Лектория AdVita, театрального фестиваля «Антракт», турниры «Что? Где? Когда?», выставку «Своевременность» или организуйте собственное благотворительное событие.
- **Поддержка науки.** Приближайте будущее медицины, финансируя закупку реагентов для лабораторных исследований и внедрение новых методов лечения в практику врачей.
- **Инвестиции в устойчивость.** Делайте взносы в эндаумент (целевые капиталы) фонда. Инвестиционный доход от этих средств обеспечит стабильность организации и возможность вкладывать средства в крупные российские научные проекты.

РАЗДЕЛ IV: Что мы планируем сделать в 2026 году

За каждой крупной медицинской технологией, системной программой или строчкой в бюджете фонда всегда стоит конкретный человек, которому нужна помощь. Мы строим свои планы так, чтобы не терять из виду ни одну личную историю, но при этом смотреть в будущее и решать масштабные задачи. Мы всегда старались быть на передовой медицинской науки – и сейчас мы тоже там.

Наша главная цель в 2026 году: сделать так, чтобы прорывные лабораторные открытия превратились в доступное лечение для пациентов, а вся система их поддержки продолжала работать без сбоев.

Внедрение клеточной терапии (CAR-T)

Для многих пациентов с тяжелыми формами рака крови, которым не помогло стандартное лечение, единственным шансом на выздоровление остается технология CAR-T. Ученые НИИ им. Р. М. Горбачевой и НМИЦ онкологии им. Н. Н. Петрова научились создавать это индивидуальное «живое лекарство» из собственных клеток пациента прямо в Петербурге.

Мы планируем собрать средства и обеспечить запуск производства генно-клеточного продукта на основе CAR-T для лечения пациентов с В-клеточными лимфомами и лейкозами.

Сохранение объемов повседневной помощи

Параллельно с технологическими задачами мы обязаны обеспечивать надежную и предсказуемую инфраструктуру помощи для тысяч людей, которые лечатся в клиниках Петербурга каждый день. Мы будем продолжать поддерживать все направления помощи: от диагностики до окончания лечения или паллиативного сопровождения.

Развитие донорства крови и костного мозга

Мы планируем проводить новые акции для привлечения добровольцев в регистр доноров костного мозга. Параллельно продолжим развивать донорство крови и ее компонентов через информационные кампании, акции и корпоративные дни донора вместе с компаниями-партнерами.

Укрепление сообщества

Фонд AdVita существует благодаря людям, которые делятся своими ресурсами, временем и компетенциями. Мы стремимся создавать среду, в которой помогать – естественно и интересно. Планируем расширять волонтерскую деятельность, развивая программы обучения координаторов и привлекая профессиональных pro bono специалистов. Также мы продолжим развивать интеллектуальные и культурные проекты, как способ диалога и объединения сторонников фонда.

Команда фонда

ПРАВЛЕНИЕ

Председатель Правления

Людмила Зубаровская

Члены правления:

Сергей Бондаренко

Елена Грачева

Павел Гринберг

Мария Славянская

АДМИНИСТРАЦИЯ

Исполнительный директор

Павел Гринберг

mail@advita.ru

Финансовый директор

Алина Вилкова

alina@advita.ru

Служба сопровождения подопечных

Лада Давыдова

lada@advita.ru

Донорская служба

Ирина Семенова

donor@advita.ru

Волонтерская служба

Наталья Карпова

karpova.advita@gmail.com

Паллиативная служба

Елена Ковач

care@advita.ru

Отдел фандрайзинга

Ирина Лобань

i.loban@advita.ru

PR-отдел

Софья Сенич

pr@advita.ru

Отдел бухгалтерского учета и финансов

Александра Кравченко

glavbuh@advita.ru

IT-отдел

Алевтина Радзик

alef@advita.ru